



# In nur 7 Tagen automatisiert qualifiziertes Fachpersonal finden und einstellen!

**mit  
Garantie!**

Wie Sie als Zahnarzt, Kieferorthopäde oder

MVZ Ihre offenen Stellen trotz Fachkräftemangel

in kürzester Zeit besetzen - ganz ohne Stellenportale,

Personalvermittler und Co.



Als Inhaber oder Geschäftsführer einer erfolgreichen Praxis sind Sie stets auf der Suche nach neuen Fachkräften.

Doch mit bekannten Methoden wie Empfehlungen, traditionellen Stellenportalen, Personalvermittlern und Zeitungsanzeigen kommen Sie im heutigen Arbeitsmarkt nur schleppend voran.

Damit Sie mit Ihrer Praxis konstant wachsen und die Qualität für Ihre Patienten aufrechterhalten können, benötigen Sie planbare Strategien für Ihre Mitarbeitergewinnung.

Denn Fakt ist: Wenn Sie keine schnellen und erfolgreichen Recruiting Prozesse für Ihre Praxis implementieren, werden Sie gegen die hohe Konkurrenz am Arbeitsmarkt verlieren.

Dabei ist es mit den richtigen Methoden noch nie so einfach gewesen, in nur wenigen Tagen die richtigen Fachkräfte automatisiert zu finden und einzustellen.

Aus diesem Grund haben wir für alle Zahnärzte, Kieferorthopäden und MVZs diesen kostenlosen Report erstellt.

Wir möchten Ihnen aufzeigen, wie auch Sie mit nur wenigen Schritten Ihre Stellen mit qualifizierten Fachkräften erfolgreich besetzen und so weiterwachsen können.

## Lesen Sie unbedingt diesen Report, wenn Sie

- ➔ Ihr bestehendes Team entlasten und für eine bessere Arbeitsatmosphäre in Ihrer Praxis sorgen wollen.
- ➔ konstant und planbar qualifizierte Bewerbungen erhalten möchten, ohne dass Sie sich abhängig von Stellenportalen, Personalvermittler etc. machen.
- ➔ das Ziel verfolgen, mit Ihrer Praxis weiter zu wachsen, ohne die Qualität für Ihre Patienten zu mindern.
- ➔ Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber erhöhen und so Ihre Mitarbeiter langfristig halten möchten.



# Über KlickFit



**“In nur 7 Tagen qualifizierte Fachkräfte finden und einstellen!”**

Als innovative Social Recruiting Agentur aus der Nähe von München, konnte KlickFit bereits über 1800 qualifizierte Anfragen und Bewerbungen generieren.

Mit Ihrer eigens entwickelten Recruiting Strategie konnten die Gründer Jonas Zandt und Fabian Busl so schon über 30 Praxen dabei helfen, Ihre offenen Stellen innerhalb kürzester Zeit zu besetzen.

Gemeinsam mit Ihrem Team stehen Sie für schnelle und erfolgreiche Recruiting Prozesse, die es Zahnärzten, Kieferorthopäden und MVZs ermöglichen wieder vollen Fokus auf Ihr Kerngeschäft zu richten.

Dabei streben Sie nach kompromisslosen Ergebnissen und dem besten Kundenservice.

**Ein Auszug von unseren Partner**



# Was Ihnen eine unbesetzte Stelle kostet!

In mehr als 500 Gesprächen mit Zahnärzten, Kieferorthopäden und MVZs haben wir festgestellt, dass viele Praxisinhaber die Vakanz Kosten für Ihre unbesetzten Stellen nicht kennen.

Unter den Vakanz Kosten versteht sich, wie viel es einem Unternehmen kostet, wenn die offene Stelle in einem gewissen Zeitraum nicht erfolgreich besetzt wird.



## Die Logische Schlussfolgerung:

Wenn in Ihrer Praxis keine Mitarbeiter arbeiten, können Sie keinen Umsatz erwirtschaften.

Wie hoch sind also die Vakanz Kosten für eine unbesetzte ZFA, ZMP, DH oder Zahnarzt Stelle?

Hierfür lässt sich eine einfache Formel aufführen:

Jahresgehalt (brutto)/ 250 (Arbeitstage/Jahr) x Wichtigkeit (1/2/3) x Recruiting Zeit (In Tage)

### Quelle:

<https://personalmarketing2null.de/2017/10/05/cost-of-vacancy-so-viel-kostet-eine-unbesetzte-stelle/>

# Kennzahlen:



## Jahresgehalt:

Das brutto Jahresgehalt der zu besetzenden Stelle.

## Arbeitstage pro Jahr:

Durchschnittliche Arbeitstage pro Jahr (Abgezogen: Feiertage, Urlaubstage, Krankentage und Wochenenden)

## Wichtigkeit:

Wie wichtig ist die Stelle für das Unternehmen oder wie dringend wird eine Fachkraft für diese Position gesucht.

Bemessen an den Faktoren 1 (nicht so wichtig), 2 (wichtig), 3 (sehr wichtig)

## Recruiting Zeit:

Wie lange dauert es im Durchschnitt bis diese Stelle in der jeweiligen Branche besetzt wird?. (Laut der Agentur für Arbeit in der Gesundheitsbranche bei 142 Tage - siehe Quelle)

## Ein Beispiel einer unbesetzten ZFA Stelle:

$26.400\text{€} / 250 \times 2 \times 142 = 29.990\text{€}$

Es kostet Sie also 29.900€, wenn Sie in den 142 Tagen keine ZFA finden und einstellen können.

Potential, das Ihnen und Ihrer Praxis verloren geht.

## Ein weiteres Beispiel für eine unbesetzte Zahnarzt Stelle:

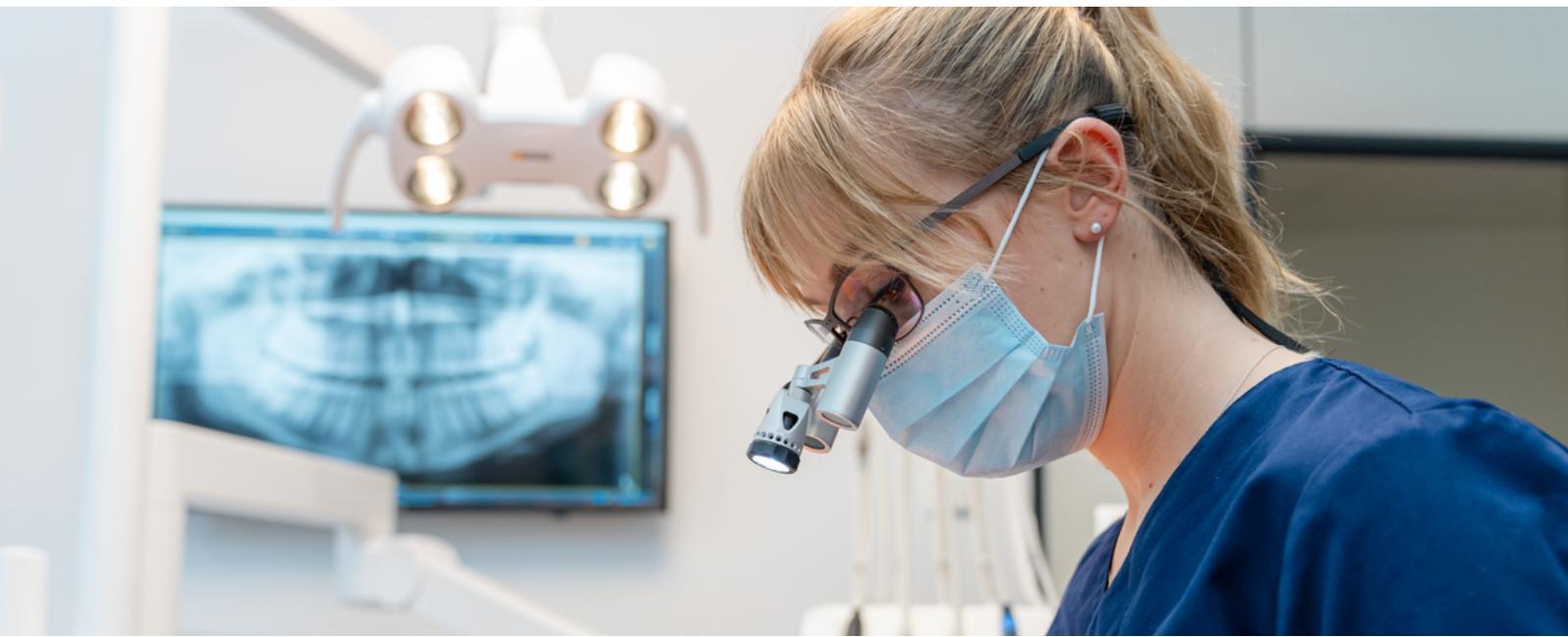
$57.108\text{€} / 250 \times 3 \times 142 = 97.312\text{€}$

Es kostet Ihre Praxis fast 100.000€, wenn Sie eine Zahnarztstelle für 142 Tage nicht besetzen können.

Kosten, die Sie mit den folgenden Schritten in diesem Report sparen können!

### Quelle:

[https://www.academics.de/ratgeber/gehalt-zahnmedizin-zahnarzt#subnav\\_wie\\_hoch\\_ist\\_das\\_durchschnittsgehalt\\_von\\_zahnaerzten\\_](https://www.academics.de/ratgeber/gehalt-zahnmedizin-zahnarzt#subnav_wie_hoch_ist_das_durchschnittsgehalt_von_zahnaerzten_)



# 3 Gründe, wieso Sie keine qualifizierten Bewerbungen erhalten!



## Grund Nr.1

**Sie sprechen den falschen Bewerbermarkt an**

Der erste Schritt, um zeitnah als Zahnarzt, Kieferorthopäde oder MVZ qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen, ist den richtigen Bewerbermarkt anzusprechen.

Der offensichtliche Grund wieso Stellenportale, Zeitungsanzeigen oder Personalvermittler oft keinen Erfolg aufweisen ist folgender:

Die herkömmlichen Methoden zur Mitarbeitergewinnung sprechen gezielt alle aktiven Bewerber im Markt an. Jedoch sind meist die besten Mitarbeiter bereits an eine feste Stelle gebunden und nur ca. 20% der Fachkräfte suchen aktiv nach einem neuen Arbeitgeber.

Wir fokussieren uns deshalb auf die 80% der passiven Bewerber und vergrößern so unseren BewerberPool enorm!



## Grund Nr. 2

**Sie nutzen die falschen Recruiting Methoden**

Die Ihnen bereits bekannten und herkömmlichen Methoden sprechen nicht nur einen sehr kleinen Arbeitsmarkt an, sondern sind zudem meist teuer, erreichen nicht genügend Kandidaten oder liefern unqualifizierte Anfragen.

# 01

## Agentur für Arbeit:

- Keine gute Fachkraft ist arbeitssuchend
- Mehrheit ist unqualifiziert oder nicht arbeitswillig



# 02

## Zeitungsanzeigen

- Breite Zielgruppe, keine zielgerichtete Targetierung
- Zielgruppe nutzt keine Zeitung
- Keine einfache Möglichkeit zur Kontaktaufnahme

# 03

## Mund-zu-Mund-Empfehlung

- nur gelegentlich Ergebnisse
- nicht planbar & konstant



# 04

## Stellenportale

- Viele Hürden und Konkurrenten (Praxen)
- Alle Anzeigen sehen gleich aus
- Bewerber muss auf der richtigen Plattform sein, um Ihre Anzeige überhaupt zu sehen
- Nur aktive Kandidaten (20%)

# 05

## Personalvermittler

- wenig Auswahlmöglichkeiten bei den Bewerbungen
- aktive Kandidaten (20%)



Wie Sie sehen, können Sie sich nicht auf Methoden verlassen, die Ihnen nicht konstant & planbar qualifizierte Bewerbungen liefern, genau wenn Sie es brauchen.

## Grund Nr. 3

Ihr Bewerbungsprozess ist lang und komplex

„Ihre passiven Kandidaten sind jeden Tag mobil unterwegs. In Bus und Bahn hat niemand einen Lebenslauf dabei!“



Wenn Sie als Praxisinhaber oder Geschäftsführer schnell und einfach qualifizierte Fachkräfte finden und einstellen möchten, sollten Sie auch den Bewerbungsprozess schnell und einfach gestalten.

Lebenslauf und Anschreiben sind längst keine Möglichkeit mehr, um sich attraktiv als Arbeitgeber im Arbeitsmarkt zu präsentieren.

Ihre potenziellen Kandidaten sind meist eine jüngere Generation, die täglich digitalen Medien nutzt und mit ihnen arbeitet.

Viele erwarten, dass auch ihr Arbeitgeber sich digital präsentiert und diese Medien nutzt.

Somit sollten Sie den folgenden Bewerbungsprozess mit digitalen Bewerbungsformularen oder Recruiting Funnels, auf jeden Fall nutzen.

Zusammenfassung

**Drei Gründe, wieso Sie derzeit keine oder nur wenig qualifizierte Anfragen erhalten:**

- 1 Sie sprechen den falschen Bewerbermarkt an
- 2 Sie nutzen die falschen Recruiting Methoden
- 3 Ihr Bewerbungsprozess ist lang & komplex

# Mit Social Recruiting in nur 7 Tagen Fachkräfte finden und einstellen?

## Social Recruiting was ist das?

Wie bereits bei "Grund Nr. 1" angemerkt, sprechen derzeit viele Praxen den falschen Bewerbermarkt an.

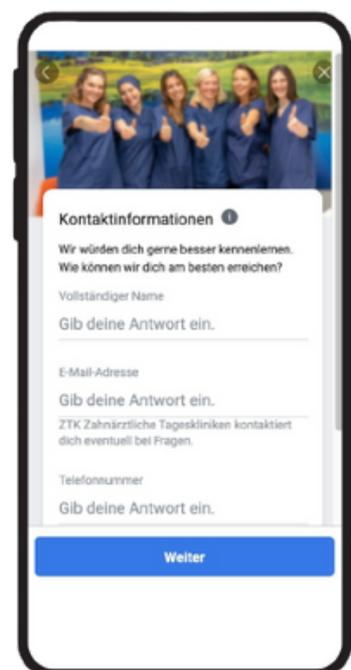
Mit Social Recruiting nutzen wir neue Möglichkeiten, um nicht mehr den aktiven, sondern den passiven Pool an Bewerbern zu erreichen und zielgerichtet anzusprechen.

Dies gelingt uns am besten über die sozialen Netzwerke wie Facebook und Instagram, da Ihre Zielgruppe diese Plattformen täglich nutzt.

Mit Hilfe von bezahlten Werbeanzeigen gewinnen wir die Aufmerksamkeit der potentiellen Kandidaten und lenken Sie auf das Stellenangebot Ihrer Praxis.

Wir lenken dabei die möglichen Bewerber nicht auf Ihre Webseite, sondern leiten Sie weiter auf ein von uns erfolgreich getestetes Bewerbungsformular.

In diesem Formular qualifizieren wir die passiven Bewerber mit verschiedenen Kriterien vor und sammeln die Kontaktdaten der Interessenten.



# 5 Vorteile mit Social Recruiting von KlickFit

## 01 Schnelle Ergebnisse:

Mit unserer eigens entwickelten Recruiting-Strategie schaffen wir es, innerhalb von 7 Tagen nach Start der Anzeigen, die ersten qualifizierten Bewerbungen zu generieren.

So verlieren Sie keine wertvolle Zeit bis Ihre Stelle erfolgreich besetzt wird und können sich so Ihrem eigentlichen Kerngeschäft widmen.

## 02 Mehr Planbarkeit:

Vergessen Sie die gelegentliche Ergebnisse mit Stellenportalen, Zeitungsanzeigen und Co.

Bei uns erhalten Sie auf Knopfdruck wöchentlich bis täglich Bewerbungen von loyalen & qualifizierten Fachkräften, die in Ihrem Unternehmen arbeiten möchten.

## 03 All-in-one Recruiting Paket

Für eine erfolgreiche Recruiting-Kampagne müssen viele Faktoren zusammenpassen, damit die gewünschten Ergebnisse erreicht werden.



Mit unserer jahrelangen Erfahrung, kennen wir jeden einzelnen Schritt, um die richtigen Mitarbeiter für Ihre Praxis zu finden.

Von Beginn einer Zusammenarbeit bis hin zur erfolgreichen Einstellung übernehmen wir alle nötigen Posten und lassen Ihnen automatisiert alle eingegangenen Bewerbungen zukommen.

Sie haben anschließend die Möglichkeit aus einer Anzahl an Bewerbungen, die Interessenten zu einem persönlichen Gespräch einzuladen.

## 04 **Bis zu 150.000€ Ersparnis für Ihre Praxis**

Wie in dem Kapitel "Vakanz Kosten" beschrieben, können Sie mit einer schnellen Besetzung der offenen Stellen mehrere tausend Euro im Jahr sparen.

Überlassen Sie Ihre Mitarbeitergewinnung nicht länger dem Zufall, sondern nutzen Sie planbare und effektive Maßnahmen mit Social Recruiting von KlickFit.

## 05 **Ein enger Partner an Ihrer Seite**

Egal ob Sie kurzfristig eine Stelle besetzen oder langfristig Ihre Praxis auf Wachstumskurs bringen möchten, mit KlickFit haben Sie immer ein Expertenteam an der Hand.

Wir sorgen dafür, dass Ihre Stellen mit dem richtigen Personal besetzt werden.

Schnell, einfach und zuverlässig.

# Kundenreferenz Zahnärztliches MVZ Kaltenkirchen

Zusammenarbeit mit KlickFit:  
8 hoch qualifizierte  
Bewerbungen innerhalb von  
30 Tagen mit zwei erfolgreich  
besetzten ZFA Stellen.

## Ausgangssituation:

---

Herr Sören und Lars Eden haben bereits vor unserer Zusammenarbeit mehrfach versucht, über Stellenportale und über die Agentur für Arbeit qualifizierte Fachkräfte zu finden.

Leider konnten nur wenige unqualifizierte Bewerbungen über diese Methoden generiert werden.

Aufgrund der mangelnden Qualität und der Auswahl an Bewerbungen blieben die offenen ZFA stellen weiter unbesetzt, genau wie in den Monaten davor.



Die Vakanz Kosten für die Stellenausschreibung stiegen Tag für Tag an.

Nicht nur die Praxis litt an der Unterbesetzung, sondern auch das gesamte Team.

Gelegentliche Überstunden und krankheitsbedingte Ausfälle machten den Mitarbeitern zu schaffen.

Entschlossen etwas zu ändern und von den Anzeigen auf Social Media fasziniert, haben auch Herr Sören und Lars Eden unseren Report "In nur 7 Tagen automatisiert qualifiziertes Fachpersonal finden und einstellen!" heruntergeladen und studiert.

Nach einer kurzen und unverbindlichen Praxisanalyse war klar, dass wir bei KlickFit der Praxis helfen konnten.



### Ziel der Zusammenarbeit:

Das Ziel der Zusammenarbeit war unsere innovative Recruiting-Strategie für das MVZ zu implementieren und so die 2 offenen ZFA Stellen schnellstmöglich zu besetzen.

**Ergebnis:**

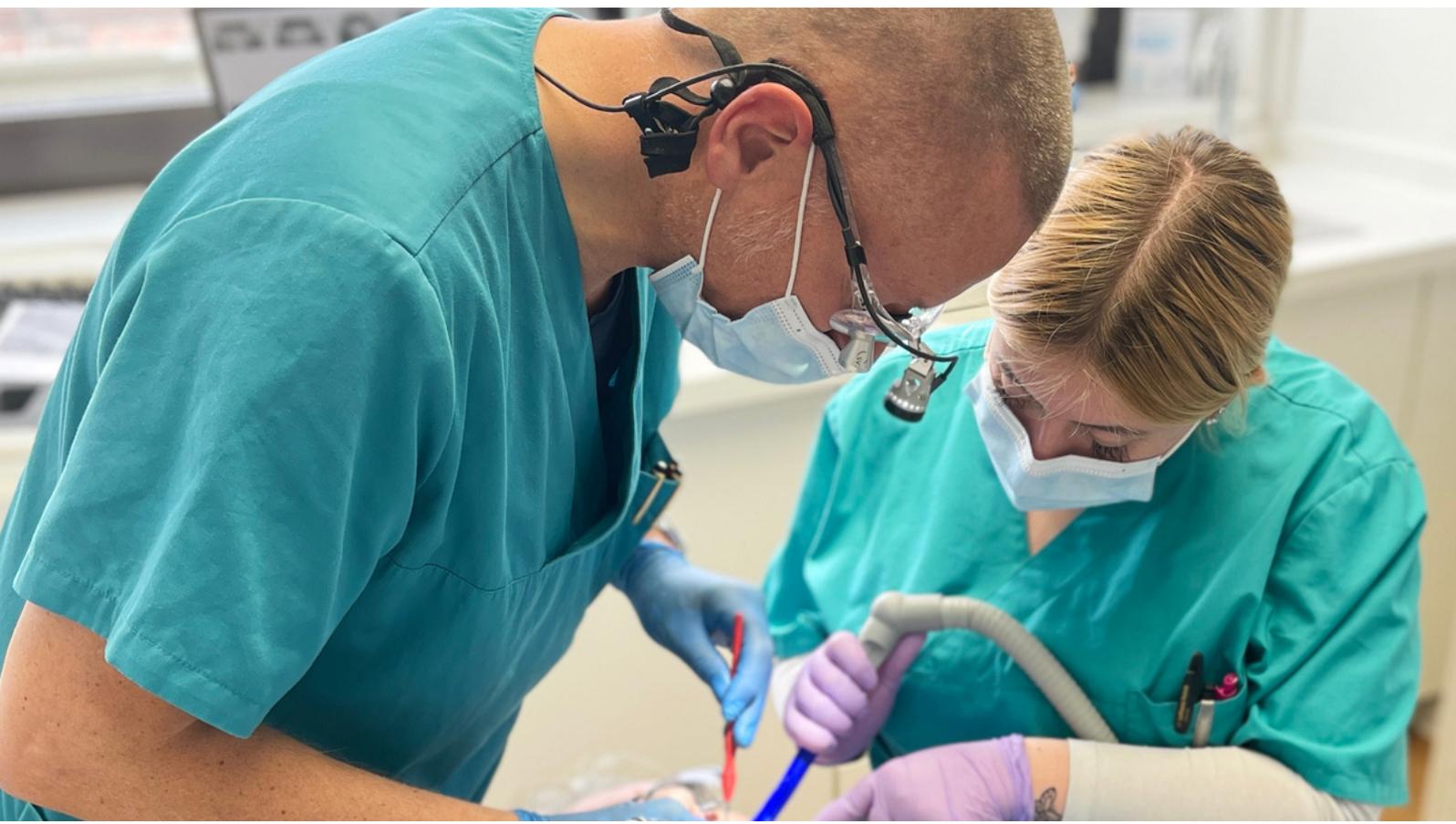
Bereits nach nur 24 Stunden hatten sich die ersten zwei Kandidaten beworben, gefolgt von sechs weiteren Bewerbungen in den nächsten Wochen.

Insgesamt konnten fünf Vorstellungsgespräche vereinbart werden. Die Qualifikationskriterien der Interessenten wurden im Vorfeld abgesprochen und in den Bewerbungsprozess implementiert.

Mit unserer Strategie konnten wir so sicherstellen, dass ausschließlich qualifizierte Anfragen bei Herr Eden eingingen.

Nach nur 30 Tagen konnten insgesamt 8 Bewerbungen generiert und die offenen Stellen erfolgreich besetzt werden.

Somit konnte das Team entlastet und die Kapazitätslücke in der Praxis geschlossen werden..



# Wie sieht eine Zusammenarbeit mit KlickFit aus?

In 3 Schritten zu qualifizierten Mitarbeitern in 7 Tagen - mit Garantie!

## 01 Kostenlose Praxisanalyse

Sie sind aktuell auf der Suche nach neuen Mitarbeitern, konnten aber mit den bisherigen Methoden nur wenig bis keine Ergebnisse erzielen?



Dann fragen Sie jetzt Ihre kostenlose Praxisanalyse unter [www.klick-fit.de/zahnarzt](http://www.klick-fit.de/zahnarzt) an.

In einem kurzen (15 - 20 min.) Gespräch decken wir die Recruiting-Potentiale für Ihre Praxis auf und beantworten Ihnen gerne alle Fragen zu uns und unseren Strategien.

Trauen auch Sie sich den ersten Schritt zu gehen, um genau wie Herr Dr. Rosenbohm die Mitarbeitergewinnung Ihrer Praxis erfolgreich zu optimieren.

**Kostenlose Praxisanalyse:** [www.klick-fit.de/zahnarzt](http://www.klick-fit.de/zahnarzt)

## 02 Individuelles Recruiting-Konzept

Wenn wir nach dem ersten Gespräch merken, dass wir Ihnen weiterhelfen können, bieten wir Ihnen an, ein individuelles Recruiting Konzept für Ihre Praxis aufzusetzen. Dieses Konzept stellen wir Ihnen anschließend gerne in einem zweiten unverbindlichen & kostenlosen Meeting vor.



Unsere Strategien sind immer auf Ihr gefordertes Stellenangebot und Ihre Praxis individuell zugeschnitten.

So stellen wir sicher, dass wir mit unseren Kampagnen genau die Bewerber erreichen, die perfekt zu Ihrer Praxis passen.

**Kostenlose Praxisanalyse:** [www.klick-fit.de/zahnarzt](http://www.klick-fit.de/zahnarzt)

## 03 Beginn einer Zusammenarbeit:

In dem Fall, dass Sie sich dazu entscheiden mit unserem Team zusammenzuarbeiten, besprechen wir in einem ersten Kickoff Meeting alle wichtigen Details zu Ihrer Praxis, um im weiteren Verlauf die Recruiting-Anzeigen zu erstellen.



Nach dem Kickoff Meeting heißt es für Sie zurücklehnen und warten.

Wir bei KlickFit übernehmen den gesamten Recruiting-Prozess bis zu den ersten qualifizierten Bewerbungen.

Im Schnitt erhalten wir diese, nach dem Start der Kampagnen, **innerhalb von 24 Stunden**.

Anschließend können Sie aus einer Anzahl an Bewerbern die passenden Kandidaten für Ihre Praxis zu einem Vorstellungsgespräch einladen.

**Unsere  
Garantie!**

Sollten Sie **innerhalb von 30 Tagen, keine fünf qualifizierten Bewerbungen** erhalten, bemühen wir uns für Sie solange **kostenfrei** bis wir die entsprechende Anzahl an Bewerbungen generiert haben.

**Fragen Sie jetzt Ihre kostenlose Praxisanalyse unter** [www.klick-fit.de/zahnarzt](http://www.klick-fit.de/zahnarzt) an.

# Häufig gestellte Fragen:

## 01

**Ist das Gespräch wirklich kostenlos?**

Ja! Die Praxisanalyse und das Zweitgespräch sind immer zu 100% kostenlos und unverbindlich. Wir zeigen Ihnen transparent welche Recruiting Strategien bei Ihrer Praxis möglich sind und wie wir gemeinsam zusammenarbeiten können.

## 02

**Funktioniert das auch für meine Praxis und mein Stellenangebot?**

Unsere eigens entwickelte Recruiting-Strategie funktioniert für alle Stellenangebote. Egal ob ZFA, ZMP, DH oder Zahnärzte. Wir finden für Sie das passende Fachpersonal. Ob unsere Vorgehensweise auch für Ihre Praxis in Frage kommt, klären wir in der kostenlosen Praxisanalyse. Wir empfehlen Ihnen unsere Methoden jedoch nur, wenn wir aus Erfahrung sichergehen können, dass wir Ihnen mit Erfolg qualifizierte Anfragen generieren können.

## 03

**Können Erfolge durch die Recruiting-Strategie garantiert werden?**

Nach über 30+ betreuten Unternehmen und über 1800+ generierten Anfragen & Bewerbungen streben wir nur nach den besten Ergebnissen für unsere Kunden. Deshalb bieten wir unseren Partnern folgende Garantie für eine Zusammenarbeit: Sollten Sie innerhalb **von 30 Tagen, keine zehn qualifizierten Bewerbungen** erhalten, bemühen wir uns für Sie solange **kostenfrei** bis wir die entsprechende Anzahl an Bewerbungen generiert haben. So können Sie sicher gehen, dass Sie mindesten 10 qualifizierte Kandidaten zur Auswahl für Ihr Stellenangebot haben.

# In nur 7 Tagen automatisiert qualifiziertes Fachpersonal finden und einstellen!

Vereinbaren Sie jetzt Ihre  
kostenlose Praxisanalyse unter:

[www.klick-fit.de/zahnarzt](http://www.klick-fit.de/zahnarzt)

